

Genève, le 21 janvier 2019

Conférence sur la prévention du suicide des jeunes QUEL IMPACT DES MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX ?

L'unité de crise Malatavie des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) et la Fondation Children Action organisent une série de quatre débats sur la prévention du suicide des jeunes. Le deuxième aura lieu le lundi 28 janvier 2019, de 18h à 20h30, à Carouge et portera sur l'impact des médias et des réseaux sociaux sur notre identité et notre vie quotidienne.

Le suicide, et plus particulièrement le suicide des jeunes, représente un problème important dans notre société. Il est la première cause de mortalité chez les 15-29 ans. 2% des jeunes disent par ailleurs avoir des pensées suicidaires tous les jours ou tous les deux jours.

Des spécialistes en suicidologie et en prévention du suicide, notamment les médecins, les psychologues et les sociologues, œuvrent chaque jour à mieux comprendre ce phénomène et surtout à le prévenir. Pourtant, le suicide ne concerne pas seulement les experts, mais interpelle toute la société. L'objectif de cette série de débats est alors d'ouvrir la réflexion à d'autres spécialistes, aux jeunes et à leurs proches, pour apporter de nouvelles compréhensions et de nouveaux outils de prévention.

Un premier débat a eu lieu en novembre sur le thème : espace public – espace privé : le rapport à l'intimité, à la sécurité et aux relations sociales.

**Le deuxième débat sur les médias et les réseaux sociaux aura lieu
le lundi 28 janvier 2019
de 18h00 à 20h30
au Flux Laboratory, Rue Jacques-Dalphin 10, à Carouge.**

Il sera animé par la Dre Anne Edan, psychiatre responsable de l'unité de crise Malatavie et par Mme Eva Yampolsky, historienne de la médecine, du suicide et de sa prévention, à l'Université de Lausanne. Elles donneront la parole à :

- Anne Dechambre, infirmière et psychologue, membre de l'association CIAO
- Olivier Glassey, sociologue des médias
- Michèle Lechevalier, responsable des affaires culturelles des HUG
- Anna Lietti, journaliste

Ces spécialistes analyseront la place qu'ont pris les médias, les réseaux sociaux et l'image dans notre vie quotidienne. Quel impact ont-ils aujourd'hui sur notre identité et quelles fragilités peuvent-ils engendrer chez les jeunes ?

Ce débat est ouvert à tous, sans inscription. Une large place sera consacrée aux questions et aux réflexions du public.

Deux autres débats auront lieu en mars et en mai prochains :

Lundi 11 mars 2019

Être seul-e et à plusieurs aujourd'hui

Réflexion sur le bien-être et la santé psychique au sein de la société et de ses institutions

18h - 20h30, Flux Laboratory, à Carouge

Mardi 14 mai 2019

L'humain à l'épreuve de la science

Ce débat explorera l'apport de la science à la construction des identités, mais aussi aux nouvelles relations entre le corps et le psychisme

18h - 20h30, Flux Laboratory, à Carouge

Plus d'informations :

- www.childrenaction-event.org/visavie
- Children Action - Stéphanie Kolly: +41 22 736 61 00
- HUG, Service de presse et relations publiques - +41 22 372 37 37 – presse-hug@hcuge.ch

Malatavie Unité de crise : prévention et soins pour jeunes suicidants

Malatavie Unité de crise, a été créé en 1996, grâce à un partenariat entre les HUG et Children Action. Ce dispositif s'adresse aux jeunes de 13 à 25 ans qui ont des idées suicidaires ou ressentent un mal-être profond. Il offre des soins hospitaliers et ambulatoires ainsi qu'un centre de prévention et une Ligne Ados (022 372 42 42) ouverte 24h24 et 7j/7. Une équipe de professionnels travaille de façon multidisciplinaire avec les jeunes, leur entourage ainsi que le réseau santé-social. Grâce à cette approche singulière, Malatavie Unité de crise s'inscrit comme un centre de référence en matière de prise en charge des jeunes à risque suicidaire.

Plus de 10'000 jeunes, parents et professionnels ont bénéficié des soins, de l'accompagnement ou encore du soutien de Malatavie Unité de Crise depuis son ouverture. www.malatavie.ch

Children Action : le premier droit de l'homme c'est d'avoir une enfance

Créée en février 1994, Children Action, est une fondation suisse dont l'objectif est d'apporter une aide concrète aux enfants de Suisse et de divers pays du monde. Mesurer l'impact, intervenir de façon rigoureuse, veiller à ce que l'éthique soit respectée avec pour souci constant d'apporter une prise en charge de qualité, font partie des préoccupations principales de la Fondation.

L'intégralité des frais de fonctionnement est couverte personnellement par le fondateur, permettant ainsi que chaque franc donné soit alloué à 100% à un projet sur le terrain.

Active dans 7 pays (Argentine, Pérou, Cameroun, Myanmar, Vietnam, Sri Lanka et Suisse), Children Action axe son intervention dans les domaines suivants : santé et soins, prévention et information, éducation et formation, protection et droits de l'enfant.

A ce jour, 89'000 enfants et jeunes adultes ont bénéficié directement des programmes de la Fondation, lesquels ont permis un réel changement dans leur vie. www.childrenaction.org

Les HUG : soins, enseignements et recherche de pointe

Les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) rassemblent huit hôpitaux publics et deux cliniques. Leurs missions sont de prodiguer les soins à la communauté dans toutes les spécialités médicales, de contribuer à former les médecins et professionnels de la santé et d'effectuer des recherches médicales et soignantes. Les HUG sont centre national de référence pour l'influenza et les infections virales émergentes, ainsi que pour les maladies du foie de l'enfant et la transplantation hépatique pédiatrique. Ils sont centre collaborateur de l'OMS dans sept domaines. En 2017, avec leurs 11'560 collaborateurs, les HUG ont accueilli 63'000 patients hospitaliers, assuré 118'000 urgences, plus d'un million de prises en charge ambulatoires, 27'041 interventions chirurgicales et 4'182 naissances. 945 médecins, 2'230 stagiaires et 203 apprentis y effectuent leur formation. Les HUG collaborent étroitement avec la Faculté de médecine de l'Université de Genève, l'OMS, le CHUV, l'EPFL, le CERN et d'autres acteurs de la Health Valley lémanique à différents projets de formation et de recherche. Le budget annuel des HUG est de 1.9 milliard de francs.

Plus de renseignements sur :

- les HUG : www.hug-ge.ch – presse-hug@hcuge.ch
- Rapport d'activité, HUG en bref et Plan stratégique 2015-2020 : www.hug-ge.ch/publications-hug