

Une stratégie gagnante pour Artères

L'institution a réussi son démarrage. Il lui reste maintenant à consolider les bases et à grandir en se faisant mieux connaître.

Récolter trois millions de francs en deux ans et demi, promouvoir Artères et augmenter sa notoriété, mieux définir son rôle au sein des HUG et de la Faculté de médecine: sous l'impulsion de son président Carlo Lamprecht, le Conseil de fondation a adopté en juin dernier, les objectifs stratégiques d'Artères. En voici les enjeux.

Treize projets financés

Artères est vieille d'un peu plus de trois ans. Quelque trois millions de francs ont été trouvés pour financer 13 projets. Un travail considérable de communication et de visibilité a été abattu pour faire connaître la jeune fondation.

Après ce démarrage, il s'agit aujourd'hui de consolider les bases pour permettre au petit édifice de s'élever davantage, de se développer.

Améliorer la notoriété

Premièrement, en tentant de mieux faire connaître Artères du public: trois ans ne peuvent suffire pour être connu comme le sont des institutions au long cours (lique contre le cancer, lique pulmonaire, etc.); le métier d'Artères, le fait qu'elle recouvre toute la médecine publique genevoise et non seulement telle ou telle pathologie, sera davantage communiqué. Diverses campagnes et actions

de communication, ainsi qu'un toilettage du logo alimenteront cet objectif.

Rôle et position d'Artères

Plusieurs fondations et diverses entités gravitant autour et au sein des HUG jouent un rôle en matière de financement de projets (fonds qualité, centre de recherche clinique, projets recherche et développement, etc.): comment Artères s'intègre-t-elle dans cet ensemble? Quel est son rôle au regard de celui des autres? Quelles sont les complémentarités offertes par les différents éléments de ce système? Outre la recherche de fonds, d'autres services pourraient-ils être fournis par Artères, qui intéresseraient les chercheurs et professeurs? En répondant ensemble à ces questions, les HUG, la Faculté de

médecine et Artères assoiront le rôle d'Artères notamment et permettront une meilleure lecture, une meilleure compréhension du système de financement (privé).

Objectif: récolter trois millions

Enfin, logiquement, le Conseil de fondation a déterminé un objectif de récolte de fonds: obtenir trois millions de francs durant les deux ans et demi prochains. Plusieurs conditions devront être remplies pour ce faire: disposer de bons, «beaux» et ambitieux projets; savoir les présenter et les promouvoir adéquatement et, surtout, pouvoir assurer l'investisseur, le philanthrope, de la bonne gouvernance et de la bonne gestion des projets (respect de l'objectif, des coûts, des délais).

Pierre-Antoine Gobet



«Le Studio» de l'Hôpital de Bellerive, financé grâce à la Fondation André et Cyprien, est proposé aux proches des patients depuis septembre 2009.



Rénovée grâce au don de la Fondation Inter Maritime, l'unité de soins intensifs de l'Hôpital des enfants a été inaugurée en octobre 2008.



www.arteres.org

Faites un don!

- En ligne sur www.arteres.org (paiement sécurisé par carte)
- Par virement postal CCP 80-500-4, préciser impérativement: en faveur de la fondation Artères IBAN CH75 0483 5094 3228 2100 0
- Par virement bancaire IBAN CH75 0483 5094 3228 2100 0

Pour faire avancer la recherche

Pour de nouvelles thérapies

Pour plus de bien-être à l'hôpital



Je désire être informé(e) sur les activités de la fondation Artères

Nom Prénom

Adresse NPA/Localité

Téléphone E-mail

A renvoyer à fondation Artères - 20, rue Micheli-du-Crest - CH-1205 Genève ou par fax au + 41 22 781 74 00